

Malls invaden el Centro Histórico

Lunes, 13 de diciembre de 2010 | 5:00 am

Debate. Pero expertos no quieren que palacios culturales se conviertan en tiendas. Afirman que el uso de casonas y palacetes debe ser solo para fines culturales. Otros dicen que abrir más tiendas y supermercados repotenciará la zona.

Claudia Toro.

“Lima es un destino turístico. Se están perdiendo edificios que tienen un papel histórico y cultural. Es como si el Hotel Bolívar lo convirtiéramos en una tienda por departamentos (...) sería una pérdida enorme”. Así defiende la arquitecta del Centro de Investigación, Documentación y Asesoría Poblacional (CIDAP), Silvia de los Ríos, los palacios de la Lima de antaño y bohemia cuyas virreinales y ancestrales edificaciones están protagonizando, por estos días, todo un debate.

La controversia se debe al uso de las casonas del Centro Histórico, declaradas como Patrimonio Cultural, para locales comerciales de reconocidas tiendas y otros amplios supermercados. Aunque la ley indica que la estructura original de estos locales, así como fachadas y columnas no se pueden modificar, lo que sí se puede hacer es refaccionar y acondicionar el interior.

Por lo pronto hay dos inmuebles más en la mira de los empresarios. Uno de ellos es el famoso edificio construido por Eiffel, el “Palais Concert”, ubicado en el cruce del Jirón de la Unión con la avenida Emancipación, donde funcionaba un memorable **café** de tertulias.

En un patrimonio cultural

Allí se reunía la élite intelectual de Lima, representada por el escritor Abraham

Valdelomar, a quien se le adjudicaría la creación de la frase: “El **Perú** es Lima, Lima es el Jirón de la Unión, el Jirón de la Unión es el Palais Concert y el Palais Concert, soy yo”.

Actualmente, la gran parte del local permanece cerrado. En el resto del edificio funcionan una **pollería**, un tragamonedas y una zapatería que serán cerradas a partir del 7 de enero del 2011, pues allí se instalará un almacén de una conocida tienda por departamentos.

“Tenemos que entregar el local después de Año Nuevo. El dueño, Javier Sotelo, no vive en Perú pero nos ha pedido que desalojemos para que la gente de Ripley venga a ocupar todo el edificio”, dice un trabajador de la pollería.

En el otro edificio histórico de cuatro pisos, ubicado también en el Jirón de la Unión frente a la Iglesia **La Merced**, se inaugurará este 20 de diciembre un supermercado Plaza Vea, una tienda Oechsle y otra agencia del banco Interbank.

“Se les debe dar otro uso”

Para de los Ríos, esto no se trata de un boom comercial, ni mucho menos el avance hacia una Lima moderna. En su opinión se está perdiendo el uso cultural cívico de estos patrimonios: “El municipio debe repensar el uso que se le debe dar porque es parte de la historia de los limeños. Estos locales deben ser casas de la literatura, una sala cultural o librería con ayuda del Estado e inversionistas”. Asimismo el arquitecto e historiador Willy Ludeña señala que hay que convertir estos palacios en algo que tenga vinculación con su pasado histórico, para así preservar su esencia. “El edificio histórico debe ser naturalista en su propia estructura. No se le debe degradar. Sería un delito de lesa cultura”, refiere.

“El **comercio** será positivo”

Por su parte el gerente general de **Mega Plaza**, Percy Vigil, afirma que el incremento del comercio hará que el **Centro de Lima** mejore y ofrezca más alternativas para atraer al público comprador.

“Antes veíamos un Centro de Lima un poco abandonado, olvidado (...) y esa imagen hay que desterrarla. Con **el comercio** Lima mejorará, se va a repotenciar”, señala.

Lo cierto es que cada vez hay menos lugares históricos que admirar y visitar en esta Lima gris. ¿Realmente llenarla de tiendas será lo mejor?

REACCIONES

"Hay una proliferación de estos centros comerciales porque el municipio lo permitió y no ha regulado esto".

Silvia de los Ríos
COORDINADORA DE CIDAP

"La llegada del comercio favorecerá al Centro de Lima. Va a mejorar, va a ofrecer más alternativas y flujo de público".

Percy Vigil
GERENTE GENERAL DE MEGA PLAZA

"Los edificios históricos no deben ser un soporte para meter lo que sea. No hay que agredir el paisaje urbano".

Willy Ludeña
ARQUITECTO E HISTORIADOR

"El centro siempre fue comercial"

Ante esta polémica el también Director de la Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimientos del Perú, Percy Vigil, sostiene que históricamente el centro fue el lugar de mayor comercio. Luego vendría la avenida Larco en **Miraflores** y el **Centro Comercial** Camino Real en San Isidro.

"Es un poco volver a las zonas originales, ahora que se están dando los proyectos de transporte público que van a favorecer la llegada al Centro, y por ende al comercio", refiere.

Vigil opina que esto disminuirá las protestas políticas, así como el caos social que a veces se concentra en esta zona. Asimismo, también reconoce que no en todos los palacios históricos se deben abrir tiendas comerciales.

”Habría que evaluar cada situación y aquellos casos en los que se considere que la propiedad debe conservar su característica, así como los requerimientos del Instituto Nacional de Cultura (INC), porque el atractivo de Lima no se puede perder, se debe respetar”, afirma.

Por ello, la representante de CIDAP propone que se creen normativas para regular el uso de estos patrimonios.